



*Ministero
delle Comunicazioni*



*Ministro
per l'Innovazione e le Tecnologie*

**CONFERENZA STAMPA
DEI MINISTRI**

MAURIZIO GASPARRI e LUCIO STANCA

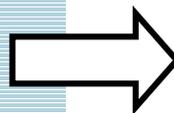
- Larga Banda -

Palazzo Chigi, 18 Marzo 2004

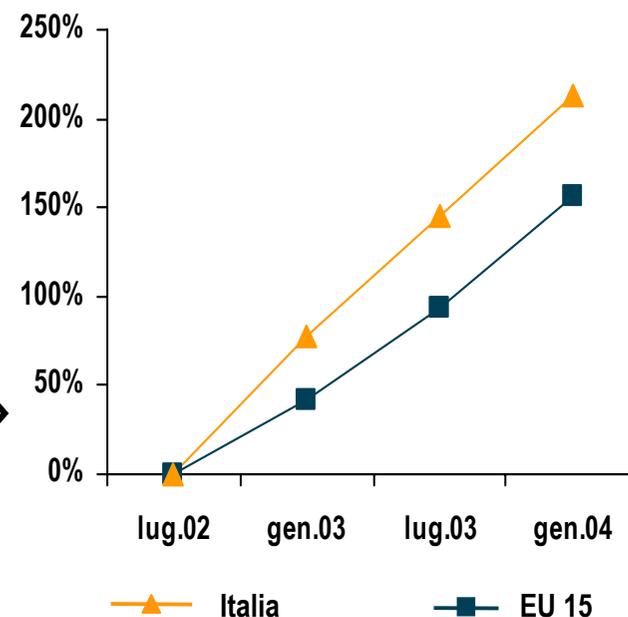
Crescita della larga banda in Europa (*)

Principali evidenze

- Il numero di connessioni a larga banda in Europa ha raggiunto, al 1° gennaio 2004, 23.275.032 unità con un incremento nell'ultimo semestre pari a 32,6%
- Nella seconda metà del 2003 sono state attivate 5.728.359 nuove linee, incremento maggiore di quello registrato in entrambi i semestri precedenti
- Negli ultimi semestri l'Italia ha mostrato un tasso di crescita delle connessioni costantemente maggiore della media europea



Variazione semestrale del numero di connessioni a larga banda in rapporto a quelle attive a luglio 2002



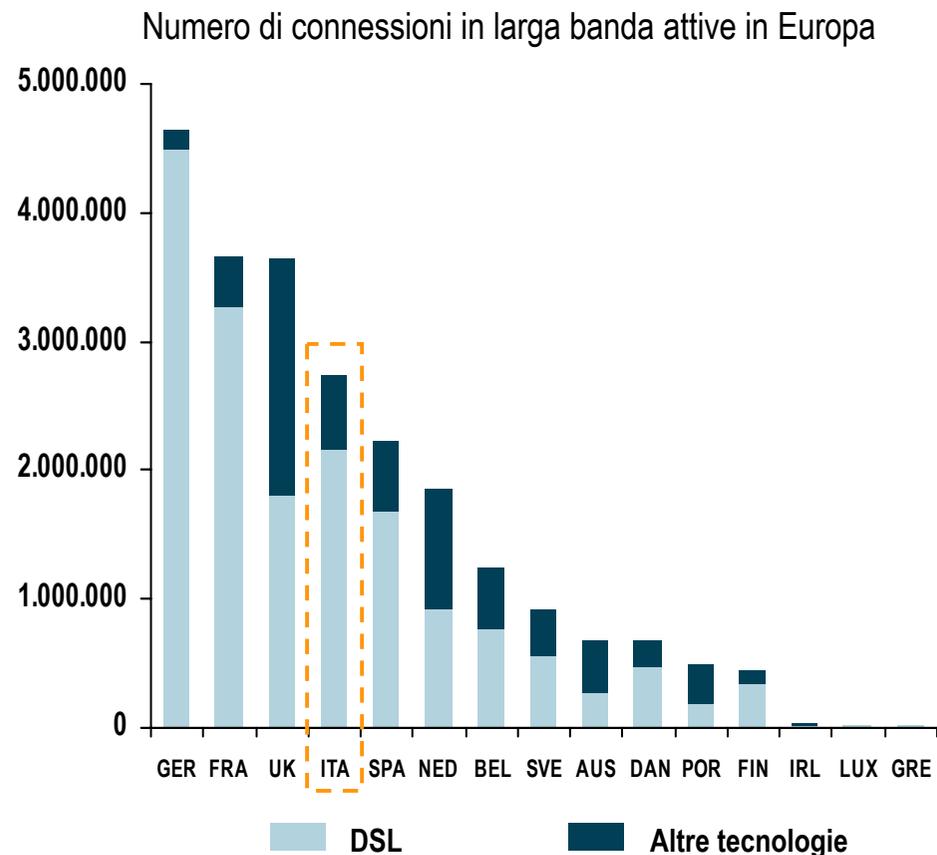
Variazione percentuale del numero di connessioni a larga banda in Italia ed Europa in rapporto al numero di connessioni attive a luglio 2002.

(*) I dati si riferiscono a una **velocità di connessione** di almeno **144 Kbit/s**

Diffusione della larga banda in Europa

Principali evidenze

- L'Italia si colloca al quarto posto in Europa per numero di connessioni a larga banda
- Il numero di linee attivate in Italia è passato nell'ultimo semestre dal 9% al 12% del totale europeo ottenendo il miglior risultato sul periodo
- Il numero di connessioni in larga banda attivate ha raggiunto 2.700.000 unità con una penetrazione che ha superato il 4,7%
- L'Osservatorio Banda Larga – Between indica che a fine 2003 sono 1,7 milioni le famiglie italiane dotate di banda larga (8% del totale delle famiglie italiane che sono 22,2 milioni), quasi triplicate rispetto all'anno precedente. A fine 2002 vi erano poco meno di 700 mila famiglie con collegamenti a banda larga, vale a dire il 3% delle famiglie totali.
- Il numero di connessioni DSL su totale delle linee telefoniche ha raggiunto l'8% (UK 6,2%)

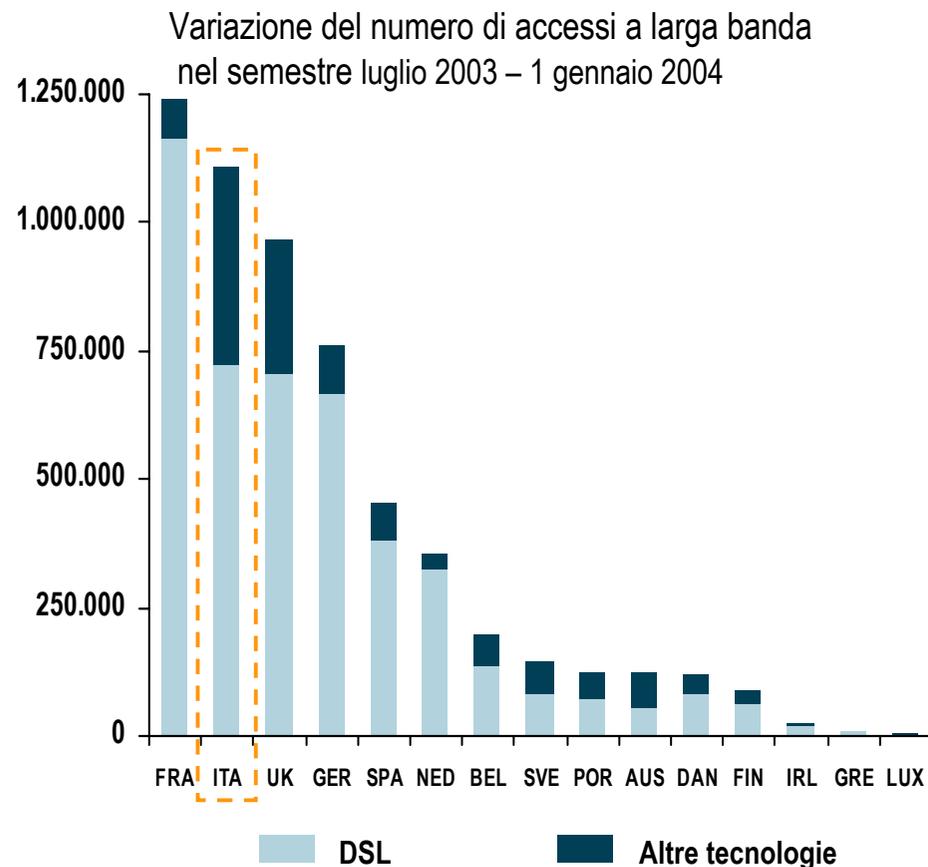


Numero di connessioni a larga banda nei 15 paesi europei suddivisa per tipo di tecnologia adottata, dati aggiornati a gennaio 2004

Nuovi accessi in larga banda: ITALIA

Principali evidenze

- L'Italia è al secondo posto in Europa per numero di connessioni a larga banda attivate nell'ultimo semestre (luglio 2003 – 1 gennaio 2004)
- L'Italia è al secondo posto per nuove connessioni DSL e al primo posto per nuove connessioni con altre tecnologie (anche grazie all'introduzione dell'UMTS)
- L'incremento registrato nell'ultimo semestre per le connessioni con tecnologia DSL è stato del 51%
- L'incremento per le connessioni con tecnologie diverse è stato addirittura del 197% (satellite, fibra ottica, UMTS)



Nuovi accessi a larga banda nei 15 paesi europei suddivisi per tipo di tecnologia adottata, periodo luglio 2003 – 1 gennaio 2004. Alcuni paesi non hanno reso disponibile il dato riguardante le nuove linee UMTS qui considerate tra le "altre tecnologie"

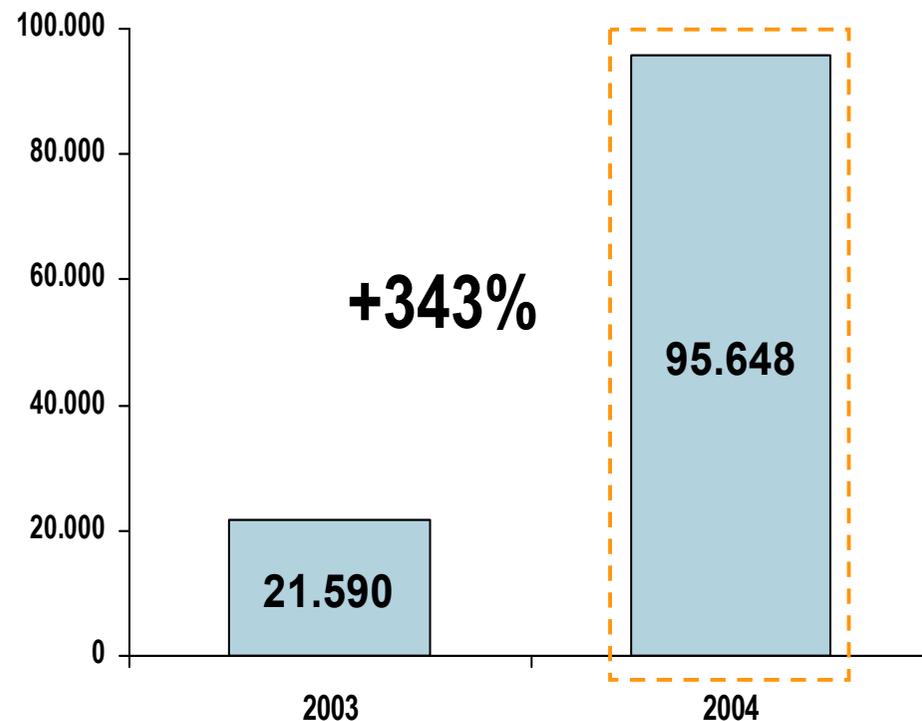
Il mercato della larga banda in ITALIA

Principali evidenze

Effetti determinati dall'introduzione degli incentivi per l'attivazione di nuovi collegamenti in larga banda (75€ per ogni nuovo collegamento, fondo di 30milioni €)

- **77% in più di richieste di attivazione di collegamenti in larga banda nel mese di Dicembre rispetto al mese di Novembre (entrata in vigore degli incentivi previsti dalla legge finanziaria)**
- **La velocità di attivazione delle linee di accesso ad Internet veloce aumenta del 343%: 234mila nuovi collegamenti nel solo mese di Dicembre**
- **Entrata nel mercato di operatori virtuali e UMTS**

Variazione della media delle richieste di attivazione collegamenti in larga banda su base settimanale



Media delle richieste di collegamenti in banda larga: i dati sono riferiti alle richieste di attivazione fornite dagli operatori nei periodi di incentivo.

Larga banda: le politiche avviate

Regioni Obiettivo 1 (Sud + Abruzzo e Molise)

SVILUPPO LARGA BANDA:

- Sono state costituite due società InfraTel e Innovazione Italia per favorire la realizzazione di infrastrutture e servizi in larga banda.
- Fondi CIPE: 300 milioni di Euro, di cui:
 - 150 per realizzare infrastrutture di telecomunicazione nelle aree in cui i ritorni economici sono insufficienti per attirare l'iniziativa privata
 - 150 per sviluppo di contenuti ad alto valore aggiunto con 6 progetti avviati dal MIT
 1. Servizi di telemedicina specializzata e di teleformazione su Rete a larga banda
 2. Interventi per la digitalizzazione delle imprese della filiera agroalimentare nel Mezzogiorno
 3. Interventi per lo sviluppo di servizi avanzati nelle scuole delle Regioni del Sud
 4. Progetto di ampliamento dei servizi regionali a larga banda del Sistema Pubblico di Connettività
 5. Estensione dei servizi informativi integrati per la gestione del territorio
 6. Progetto per i Sistemi Avanzati per la Connettività Sociale (Progetto SAX)

Larga banda: le politiche avviate

Infrastrutture digitali: autostrade dell'informazione

■ 2 DIRETTRICI DELLA STRATEGIA EUROPEA PER LA LARGA BANDA:

- sviluppo dell'infrastruttura
- sviluppo di contenuti e servizi

■ PIANO NAZIONALE PER LA LARGA BANDA:

➤ ruolo domanda pubblica:

- **Sistema Pubblico di Connettività:** garantirà lo scambio di informazioni tra tutte le PA (statali, regionali e locali), cittadini e imprese, con alti standard di sicurezza e qualità

- **Scuole con accesso alla larga banda:** dal 20% del 2002 all'84% del 1 marzo 2004

- stimolo a domanda privata
- facilitazioni a realizzazione infrastrutture